

HALLO! MOIN! SERVUS!  
GRIES GODDLE!

In Deutschland gibt es zahlreiche Dialekte. Typisch für den Norddeutschen ist zum Beispiel ein scharfes „s“ bei „sp“ oder „st“, beim Bayern wird das „a“ zum „o“, der Hesse macht aus einem „ch“ ein „sch“. Süddeutsche Kinder wachsen noch häufiger mit einem Dialekt auf, im Norden dominiert der Regiolekt, eine Mischung aus Dialekt und Hochdeutsch. Schau hin, was aus dem hochdeutschen Wort „Schnuppern“ von Region zu Region wird!

There are numerous dialects in Germany, for example, they use a sharp "s" in "sp" or "st", the Bavarians change an "a" into an "o", the Hesse changes a "ch" into a "sch". South German children grow up more often with a dialect, the "regional dialect", which is a mix of High German, dominates in the north. Have a look what becomes of the word "Schnuppern" (a cold) in the different regions of Germany.



### Nachrichten-Workshop: Auf den Punkt gebracht.

Die redaktionelle Erarbeitung und die Aufnahme einer Nachrichtensendung ist die zentrale Aufgabe des Workshops.

Nach einer Einleitung einer wortreich-Mitarbeiterin, die in die Rolle der Chefredakteurin schlüpft, bestimmt die Gruppe einen Titel für die geplante Sendung und legt eine Zielgruppe fest. Ausgewählt werden außerdem zwei ModeratorInnen, die durch die Nachrichtensendung führen.

In Redaktionsteams aufgeteilt, suchen sich alle anderen Teilnehmenden Themen für die Rubriken Aktuelles, Politik, Sport, Wetter, Klatsch & Tratsch o.Ä. aus und bereiten ihre Beiträge vor.

Nach abgeschlossener Recherche, der Verteilung der Rollen innerhalb der Kleingruppen und der Erstellung eines Storyboards, suchen sich die Teams einen Drehort aus, um ihren Beitrag zu produzieren. Für den Dreh stehen Kostüme, Requisiten, Kameras und Mikrofone zur Verfügung.

In der Schlussredaktion erfolgt die Zusammenstellung der Filmbeiträge zu einer Nachrichtensendung. In einer Abschlussrunde werden die Erfahrungen ausgetauscht und die fertige Sendung angeschaut.

Sie erhalten Ihrer Nachrichtensendung im Anschluss in digitaler Version.

**Gruppe:** zwischen 15 und 30 SchülerInnen

**Dauer:** ca. 2,5 Stunden

**Preis\***: 14,00 € pro SchülerIn, inkl. Eintritt in die Ausstellung;  
ab 16 SchülerInnen 2 Lehrerkräfte frei, jede weitere Betreuungsperson erhält den ermäßigten  
Eintrittspeis

**Alter:** ab der 7. Klasse

**Für weitere Fragen und Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.**

**\*Preisänderungen vorbehalten**

**wortreich in Bad Hersfeld gGmbH**

Wissens- und Erlebniswelt für Sprache und Kommunikation | Benno-Schilde-Platz 1 | 36251 Bad Hersfeld  
Tel: 06621-794890 | E-Mail: [info@wortreich-badhersfeld.de](mailto:info@wortreich-badhersfeld.de) | Web: [www.wortreich-badhersfeld.de](http://www.wortreich-badhersfeld.de)